Tu belleza, sin complicaciones.

Un plan personal para elegir productos que disfrutes de verdad.

Empieza con una prioridad

01 / Observa

¿Qué haría más fácil arreglarte: una rutina sencilla, un labial que te encante, una fragancia o ayuda para elegir un regalo? Elige una prioridad.

02 / Revisa

Piensa en lo que ya usas y disfrutas. Anota lo que está por terminarse, lo que casi no utilizas y lo que deseas conservar.

03 / Elige con intención

Define un presupuesto cómodo. Pregunta por la textura, el tono, el aroma y las instrucciones antes de agregar algo nuevo.



Diana Driggs

Consultora independiente JAFRA

Tres preguntas antes de elegir

¿Lo usaré?

Elige algo para un momento real de tu día.

¿Lo disfrutaré?

Considera el acabado, la textura o el aroma que prefieres.

¿Necesito ayuda?

Pide detalles del producto o una muestra si está disponible.

Antes de usar un producto nuevo, lee su etiqueta vigente y sigue las instrucciones.

© 2026 Diana Driggs. Derechos reservados conforme a la ley.

Tu plan personal de belleza

Guárdalo para ti o comparte tus prioridades con Diana cuando quieras.

Mi primera prioridad

Piel / maquillaje / fragancias / cabello / cuerpo / bebé / regalos

Lo que ya uso y quiero conservar

Un producto, textura, tono o aroma favorito

Lo que me gustaría elegir con ayuda

Una pregunta o una categoría de productos

Mi presupuesto cómodo

Mi próxima compra, más posibles gastos de envío e impuestos

Mi lista de deseos

De uno a tres productos que me gustaría explorar

Una buena conversación empieza aquí.

"Hola Diana, usé tu guía de belleza. Mi primera prioridad es ___. Me gustaría que me orientaras para elegir ___."

Habla de belleza con Diana Explora la tienda JAFRA

Solo para uso personal. Puedes descargar e imprimir una copia para ti. Para republicar, adaptar o vender las partes protegidas se requiere autorización escrita de Diana Driggs, salvo lo permitido por la ley. Las marcas y fotografías de productos JAFRA pertenecen a JAFRA.

© 2026 Diana Driggs. Derechos reservados conforme a la ley.